



Erlebnis Geologie  
c/o Institut für Geologie  
Baltzerstrasse 1+3  
3012 Bern

# Merkblatt Medienarbeit

## Wie mache ich die Lokalpresse auf meinen Geo-Event aufmerksam?

Das Organisationsteam von Erlebnis Geologie betreibt Werbung und Medienarbeit auf *nationaler* Ebene. Die ebenso wichtige *lokale* Medienarbeit vor *und nach* Ihrem Geo-Event sollte aber auf Ihr Geo-Event abgestimmt sein. Dazu informieren Sie als Geo-Event-Anbieter die (lokalen) Medien am besten selbst. Dazu dient dieses Merkblatt mit den beiden Muster-Medienmitteilungen.

Ihre Medienarbeit kann folgende Ziele verfolgen:

- Leute über das Geo-Event informieren, neugierig machen und als Besucher des Geo-Events gewinnen.
- Geologie als alltagsrelevant darstellen (Trinkwasser, Baustoffe, Naturgefahren, ...)
- Geologie als Freizeit-Erlebnis vermitteln (Ausstellungen, Museen, Lehrpfade etc.)

Erfolgreiche «Werbestrategien» können sein:

- **vor** dem Geo-Event (vgl. Medienmitteilung 1)
  - Leser/Publikum mit spannender Geschichte packen
  - konkrete Beispiele wirken besser als Fachbegriffe («Trinkwasser» anstatt «Grundwasser-Ressource»)
  - Bilder erzeugen Aufmerksamkeit
- **nach** dem Geo-Event (vgl. Medienmitteilung 2)
  - Stimmungsbericht, Reportage oder Bilanz zum Geo-Event (z.B. Anzahl Besucher, wo war das Interesse am grössten, was hat's gebracht)
  - Erinnerung schaffen: Sagen was vermittelt wurde («Jetzt wissen die Teilnehmer ... »)
  - Ausblick auf «Erlebnis Geologie 2016» machen!



#### Checkliste für Medienmitteilungen:

- Link [www.erlebnis-geologie.ch](http://www.erlebnis-geologie.ch) in erstem Textabschnitt einbauen
- Einleitung
- Geo-Event-Bezeichnung und -Thematik
- evtl. Zielpublikum, falls spezifisch
- Veranstalter, Führung durch ...
- Treffpunkt: Wo/Wann
- evtl. Dauer
- Anmeldung (Telefon, E-Mail), evtl. Teilnehmerzahl
- spezielle Hinweise (z.B. «Wanderschuhe/Regenschutz mitnehmen»)
- Haftung/Versicherung (z.B. «Versicherung ist Sache der Teilnehmer»)
- Foto
- Höhepunkt / Besonderes
- Aufruf (z.B. «Besuchen Sie am 8. Juni 2013 einmal eine Baustelle!»)
- evtl. Ausblick auf Erlebnis Geologie 2016

#### Termine

<b>April 2013</b>	Medienmitteilung 1 bereitstellen.
<b>anfangs Mai 2013</b>	Medienmitteilung 1 der Lokalpresse zustellen.
	Lokalpresse/Journalist persönlich zum Anlass einladen.
<b>7.-9. Juni 2013</b>	Geo-Event findet statt >> Fotos für Medienmitteilung 2 machen!
<b>10. Juni 2013</b>	Medienmitteilung 2 bereitstellen und der Lokalpresse zustellen.

#### Beilagen / Bezugsquelle

Die beiden Muster-Medienmitteilungen 1+2 sowie einige Fotos können Sie hier beziehen:

- [www.erlebnis-geologie.ch/geo-events/hilfsmittel/](http://www.erlebnis-geologie.ch/geo-events/hilfsmittel/)

Ab etwa Mitte Mai 2013 wird auch die nationale Medienmappe auf der Homepage bereitgestellt werden.

14. November 2012 PG / RG